

Selectieprocedure voor de aanwerving van een digitale storyteller en marketingstrateeg

Wij hebben een hart voor Vlaanderen. Jij ook?

Het Vlaams Parlement is het kloppende hart van de democratie in Vlaanderen. De beslissingen die hier gemaakt worden, raken het leven van 6,5 miljoen Vlamingen. Zoek je dus een job met impact? Dan zit je hier goed. Want onze 230 straffe medewerkers doen misschien niet zelf aan politiek, maar ze dragen er wel aan bij. Elke dag geven zij mee vorm aan een welvarend Vlaanderen. Als één team. Enthousiast, ambitieus en geëngageerd.

Maak het hier mee!

Het Vlaams Parlement is een open en gastvrij huis. Om het communicatieteam te versterken, zoeken we een hands-on gedreven digitale storyteller en marketingstrateeg. In deze functie zal je een cruciale bijdrage leveren aan het vergroten van het online bereik en het vergroten van het digitaal publiek van het Vlaams Parlement. Je zal digitale campagnes en data-analyse opzetten, en creatieve en strategische inhoud tot leven brengen.

Als digitale storyteller en marketingstrateeg ben jij (mee) verantwoordelijk voor:

- Het online ontwikkelen en opzetten van mediacampagnes op allerhande platforms (zoals Meta en Google Ads...) waarbij je altijd streeft naar maximale impact in functie van campagnedoelstellingen (bereik, videoweergaven, conversies, interacties, ...).
- Het maken van doordachte keuzes bij het aanwenden van het advertentiebudget.
- Het maken van data-analyse en -rapportages met behulp van tools zoals Google Analytics en Matomo en die data vertalen naar concrete inzichten en aanbevelingen voor het optimaliseren van de communicatiestrategie.
- Het bedenken en ontwikkelen van innovatieve en creatieve communicatie(formats) waarin de brede werking van het Vlaams Parlement wordt vertaald naar boeiende content.
- Het ondersteunen van het communicatieteam in de ontwikkeling van visuele en redactionele creaties.
- De optimalisatie van het SEO en websitebeheer in nauwe samenwerking met de externe partner en de interne webmaster.

Wat breng je mee?

- Sociale media heeft voor jou geen geheimen. Je hebt kennis van de kanalen Meta en Google Ads en van de tools Google Analytics en Matomo.
- Je hebt interesse in AI-toepassingen en in het verkennen en implementeren van deze toepassingen binnen een communicatiecontext.
- Ervaring met grafische software zoals Adobe Photoshop en Premiere Pro om visueel aantrekkelijke inhoud te creëren, is een pluspunt.
- Je hebt ervaring met het inzetten van diverse marketingkanalen (Paid, Owned, Earned) en je weet hoe die kanalen te combineren om een samenhangende en krachtige merkstrategie te realiseren.
- Klantgerichtheid en openheid zit in je DNA.
- Je hebt interesse in de politieke actualiteit.

- Je bent creatief, communiceert goed en je blinkt uit in narratief bouwen op een originele en innovatieve manier.
- Je bent een echte teamplayer: je bent betrouwbaar, ondersteunt collega's en stimuleert samenwerking.

Wat krijg je terug?

- Een uitdagende en boeiende job in een vakgebied dat je fascineert
- Onmiddellijke indiensttreding met een arbeidsovereenkomst voor één jaar, verlengbaar naar onbepaalde duur
- Een aantrekkelijke verloning op bachelorniveau
- Functierelevante ervaring kan in aanmerking genomen worden
- Gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer, een vergoeding voor de verplaatsingskosten woon-werk of een fietsvergoeding
- Een tussenkomst in je internetabonnement en thuiswerkvergoeding
- Een gratis hospitalisatieverzekering voor jou en je gezin en een groepsverzekering
- Een goede work-life balance en een gunstige vakantie-regeling
- Alle kansen om je loopbaan in handen te nemen en je professioneel te ontwikkelen
- Een aangename en moderne werkomgeving

Wat zijn de voorwaarden?

- Je bent in het bezit van een bachelordiploma
- Je kan aantonen dat je in de twee voorbije jaren beroepservaring hebt opgebouwd met contentcreatie en beheren/optimaliseren van online advertenties op sociale media
- Je bent Belg, of onderdaan van de Europees Economische Ruimte (Europese unie, Noorwegen, IJsland of Liechtenstein)
- Je geniet van de burgerlijke en politieke rechten

Hoe verloopt de selectieprocedure?

Search & Selection organiseert de procedure.

Op basis van een uitgebreid cv waarin je je ervaring als digitale storyteller en marketingstrateg aantoont, je motivatiebrief en een kopie van je diploma gaat Search & Selection eerst na of je voldoet aan de voorwaarden. Is dat het geval? Dan doorloop je de volgende selectieprocedure:

Deel 1: Inhoudelijke screening op basis van een digitaal communicatieformat voor Instagram

In deze opdracht wordt gepeild naar je creativiteit, communicatievaardigheden en je vermogen om je in te leven in een specifieke doelgroep.

Omschrijving: Ontwikkel een terugkerend communicatieformat voor ons Instagramkanaal "aSTEMblijft" dat jongeren tussen 18 en 25 jaar op maat informeert over de werking van het Vlaams Parlement en de impact van politieke beslissingen op hun leven. Gebruik je creativiteit.

Lever je visuele creatie aan in een JPEG-, PNG- of MP4-bestandsformaat, met maximale grootte van max. 20 mb. De duurtijd van je MP4-bestand mag maximaal 1.5 minuten bedragen.

Om te slagen moet je ten minste 12 punten op 20 behalen. De 15 hoogst gerangschikte kandidaten gaan door naar deel 2: de thuisopdracht.

2) Deel 2: thuisopdracht

De thuisopdracht bestaat uit een functiegerichte case met betrekking tot een analyse en evaluatie van de socialmediacommunicatie van het Vlaams Parlement.

Om te slagen moet je ten minste 12 punten op 20 behalen. De 10 hoogst gerangschikte kandidaten gaan door naar deel 3: het mondelinge gedeelte.

3) Deel 3: mondeling gedeelte

Voorafgaand aan het jurygesprek ontvang je een persoonlijkheidsvragenlijst. De resultaten van de persoonlijkheidsvragenlijst zijn richtinggevend voor het mondelinge gedeelte.

Het mondelinge gedeelte bestaat uit de korte presentatie van je thuisopdracht en een gestructureerd interview. Tijdens het interview peilen we naar je kennis, waarden, ervaring en verwachtingen.

Om te slagen moet je ten minste 12 punten op 20 behalen.

Rangschikking en aanstelling

Ben je geslaagd? Dan word je samen met de andere geslaagde kandidaten gerangschikt volgens je punten op het schriftelijke en mondelinge gedeelte. De hoogst gerangschikte kandidaat treedt onmiddellijk in dienst. De overige geslaagde kandidaten worden opgenomen in een wervingsreserve van twee jaar.

De rangschikking wordt zes maanden behouden. Als die geldigheidsduur bij een nieuwe vacature verlopen is, word je opgeroepen voor een bijkomende selectie. Die zorgt voor een nieuwe rangschikking, die ook weer zes maanden geldig is.

Feedback over de proeven kan je vragen aan het einde van de selectieprocedure.

Kom jij het hier meemaken?

Solliciteer via Search & Selection: We verwachten **je kandidatuur samen met het digitale communicatieformat voor Instagram (zoals omschreven in deel 1 van de selectieprocedure) uiterlijk op 20 november 2024**. Geef in je cv of motivatiebrief duidelijk aan welke relevante ervaring je hebt. Bezorg ons ook een kopie van je diploma, uiterlijk voor het mondelinge gedeelte.

Voor meer informatie over deze functie of procedure kan je terecht bij Search & Selection via brussel@searchselection.com of 02 759 22 10.

De opdrachtnemer (Search & Selection) dient zich als verwerker te houden aan de bepalingen van de verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens.