



**Vanden Broele** ondersteunt sinds 1957 overheden en non-profitorganisaties in België met kennisoplossingen en slimme technologie. Vanuit een diepgaande expertise in wetgeving, administratie en publieke dienstverlening ontwikkelen we digitale tools die het werk van onze klanten eenvoudiger, efficiënter en klantgericht maken. Onze missie? De publieke sector helpen groeien in een snel veranderende wereld.

Een sprekend voorbeeld daarvan is **Skryv**, ons eigen low-codeplatform waarmee overheden razendsnel transactionele applicaties kunnen bouwen op maat van hun werking. Denk aan digitale loketten, aanvraagflows of subsidieplatformen zoals *Mijn Verbouwpremie*. **Skryv** laat toe om complexe processen intuïtief om te zetten in gebruiksvriendelijke digitale toepassingen, zonder afhankelijk te zijn van zware maatwerkontwikkeling. Dankzij deze combinatie van flexibiliteit, snelheid en stabiliteit helpt **Skryv** overheden om hun dienstverlening drastisch te verbeteren.

Om onze digitale oplossingen – en in het bijzonder **Skryv** – nog sterker in de markt te zetten, zijn we op zoek naar een gedreven commerciële kracht die mee het verschil maakt in een speerpuntfunctie als :

## Business Developer Digital Platforms

### Publieke Sector - Centrale Besturen

#### FUNCTIE

- Je ontwikkelt en implementeert de commerciële strategie voor onze digitale producten binnen de publieke sector, met bijzondere focus op **Skryv**, het low-codeplatform waarmee overheden hun dienstverlening versneld digitaliseren.
- Je ontdekt nieuwe marktkansen en trends en vertaalt die naar duidelijke doelgroepen, waardeproposities en acties die bijdragen aan groei en impact.
- Je bouwt actief aan een relevant netwerk binnen vnl. centrale besturen. Je gaat in gesprek met stakeholders, begrijpt hun noden en vertaalt die naar commerciële voorstellen op maat.
- Je volgt KPI's, budgetten en resultaten nauwgezet op. Je gebruikt inzichten uit data om gericht bij te sturen en opportuniteiten te benutten.
- Je werkt als schakel tussen marketing, sales en product-development. Je vertaalt strategische objectieven naar campagnes, salesmateriaal en user stories. Jouw inzichten dragen bij tot het optimaliseren van de product roadmap
- Je organiseert demo's, presentaties en overlegmomenten met klanten en partners om draagvlak en vertrouwen op te bouwen.
- Je blijft permanent op de hoogte van regelgeving, beleid en technologische evoluties in de publieke sector, zodat onze oplossingen relevant blijven.

#### PROFIEL

- Je hebt relevante ervaring als business developer, account manager, product manager of in een gelijkaardige rol, bij voorkeur met digitale producten in een B2G-context.
- Je voelt je thuis in een strategisch-commerciële functie met impact op de lange termijn en bent vertrouwd met de complexiteit van overheidsopdrachten, beleidsprocessen en besluitvorming.
- Je combineert een sterke commerciële flair met een goed ontwikkelde analytische geest. Je werkt planmatig, meetbaar en doelgericht, zonder de menselijke factor uit het oog te verliezen.
- Je bent ondernemend, zelfstandig en communicatief. Je neemt initiatief, denkt creatief en durft beslissingen te nemen die de business vooruithelpen.
- Je hebt ervaring met het opstellen van waardeproposities, pricingmodellen en businessplannen en kan complexe inhoud helder en overtuigend presenteren.
- Je weet interne en externe stakeholders te enthousiasmeren en mee te nemen in jouw visie. Je bouwt relaties op met vertrouwen, engagement en inhoudelijke meerwaarde.
- Vertrouwdheid met een Agile/Scrum omgeving en een vlotte beheersing van het Frans zijn extra troeven.



#### AANBOD

- Een aantrekkelijk verloningspakket incl. mobiliteitsbudget of bedrijfswagen, maaltijdcheques, thuiswerkvergoeding, hospitalisatie- en groepsverzekering en andere extralegale voordelen.
- Een stimulerende en warme werkcultuur waarin je volop ruimte krijgt om te leren, te groeien en je ambities waar te maken. Je komt terecht in een betrokken team dat samenwerken, kennisdeling en collegialiteit hoog in het vaandel draagt.
- Een innovatieve werkomgeving waar ondernemerschap wordt aangemoedigd.
- Flexibiliteit in werk-organisatie met de combinatie van thuiswerk en fysieke teammomenten op kantoor.
- Een stabiele organisatie met een maatschappelijk relevante missie en een toekomstgerichte visie.

#### INTERESSE ?

Stuur je gemotiveerde sollicitatiebrief met CV t.a.v.  
Marc Van Beethoven, Search & Selection :  
m.vanbeethoven@searchselection.com

Je kunt op [www.searchselection.com](http://www.searchselection.com) ook rechtstreeks on-line solliciteren voor deze vacature met referentie : 16242.

