



Onze opdrachtgever, **IKO nv** is een toonaangevend producent van dakdichting, waterdichting en isolatie. Met meer dan 30 fabrieken en 4500 werknemers wereldwijd is IKO een speler van wereldformaat. De Europese IKO hoofdzetel en het R&D centrum van de groep bevinden zich in Antwerpen. Naast de IKO-producten voor de professionele markt, **bedient het merk Aquaplan de consument via de Doe-Het-Zelf kanalen in de Benelux.** Ontdek alvast onze oplossingen voor klussen in en rond jouw huis via: www.aquaplan.com

Ter versterking van de **Retail-divisie in Hoboken**, kijken wij momenteel uit naar een:

Retail Marketing Verantwoordelijke

FUNCTIE

- In samenspraak met de Aquaplan Sales & Marketingmanager, sta je in voor de strategische ontwikkeling van het merk in het retailkanaal in Benelux. Bij het opstellen van je marketing & communicatieplan denk je na over hoe je de branding van het merk kan versterken en hoe je de consument nog meer kan binden. Maar je gaat ook operationeel aan de slag; je organiseert alle marketingactiviteiten en verzorgt de communicatie. Je werkt daarvoor nauw samen met je marketingcollega's, het salesteam en externe partners.
- We lanceren minstens 3 nieuwe concepten per jaar waarvoor je meestal een nieuwe verpakking (laat) ontwerpen of aanpassen. Jij ondersteunt deze introducties met de nodige POS materialen, folders, displays, how to video's, advertenties, newsletters/social media posts/banners enz. Je zet onze promoties in de spotlight. Je verzorgt de communicatie naar onze retailpartners m.b.t. nieuwe campagnes. Je faciliteert onze beursdeelnames.
- Je levert conversieverhogende content aan voor de website en onze sociale media. Je zorgt ervoor dat de website met al zijn tools een veel gebruikt instrument wordt en laat onze social media boosten. Je implementeert database marketing en start een loyaliteitsprogramma op.
- Je volgt nauwgezet het marcom budget op.

PROFIEL

- We zoeken een strategische doener. Iemand met een visie op de hoofdlijnen maar ook oog voor details en operationele efficiëntie.
- Je genoot een hogere opleiding, idealiter in een marketing, communicatie of bedrijfseconomische richting.
- Je kan terugblikken op een relevante en succesvolle ervaring in retail- of consumentenmarketing. Enige ervaring met de ontwikkeling van verpakkingen is een pluspunt.
- Je bent vertrouwd met branding van een A-merk. Je weet een strategie te vertalen naar concrete acties. Je beschikt over een goed analytisch vermogen dat je toe laat snel te schakelen.
- Je hebt een vlotte pen, een creatieve geest en kennis van actuele it-tools. Je bent een goed georganiseerde hands-on proactieve teamspeler die ook zelfstandig kan werken.
- Naast een perfecte beheersing van het Nederlands, heb je kennis van het gesproken Frans.

INTERESSE?

Reageer dan vandaag nog bij onze partner in Rekrutering & Selectie: Ilse Pierloot bij Search & Selection. Bij voorkeur online door je te registreren via www.searchselection.com op de vacature met ref.nr. 13310. Voor bijkomende vragen kan je mailen naar: i.pierloot@searchselection.com of bellen naar 0495/33.15.14. Een ernstige en discrete behandeling van iedere kandidatuur is gewaarborgd.



Stichtend lid Federgon Div. RS&S VG.491/B - W.RS.166 - B-AB05.027

AANBOD

Je komt terecht in een succesvolle groep en vooraanstaande speler binnen de DHZ-markt. Je krijgt de verantwoordelijkheid over een A-merk waar jij het verschil kan maken in de communicatie naar de consument. Je mag daarbij rekenen op een marktconform salaris, aangevuld met extra legale voordelen zoals een wagen, verzekeringen, maaltijdcheques, gsm en laptop.

