

Bubka, da's meer dan een reclamebureau. En véél meer dan zomaar een werkgever.

Werken in de reclame? Supercool! Elke dag creatief bezig zijn, de (meestal) gezonde stress van deadlines voelen, complimenten krijgen van tevreden klanten...

Maar waarom zou je dat allemaal moeten beleven bij Bubka? Wel, er zijn méér dan genoeg redenen om eens op de koffie te komen.



Bubka in een notendop

Creatief en duurzaam full service reclamebureau in hartje Antwerpen. Topteam van 20 knappe koppen. Letterlijk én figuurlijk.

Onze baseline:
"STAND OUT, GROW STRONG"

Wat zoeken we?

Talentvolle, gezond gekke mensen die klaar zijn om een trekkende rol te spelen in een uniek reclamebureau.



Creativiteit komt het beste tot uiting in een boeiende, leuke, motiverende én stimulerende omgeving. Wij hebben ons DNA samengevat in drie pijlers die onze huidige en toekomstige collega's moeten inspireren.

1. For Work

we willen zo plezant en efficiënt mogelijk met elkaar samenwerken. En met onze klanten, natuurlijk. Zoals Bosto, Kinepolis, Unique, Rode Kruis-Vlaanderen, Mora, Triodos en tal van andere topmerken.

2. For Life

iedereen krijgt de ruimte om de best mogelijke work-life balance te vinden. Jij vult jouw dag in zoals jij dat wilt. Zolang je werk maar gedaan is en je rekening houdt met die toffe collega's van je.

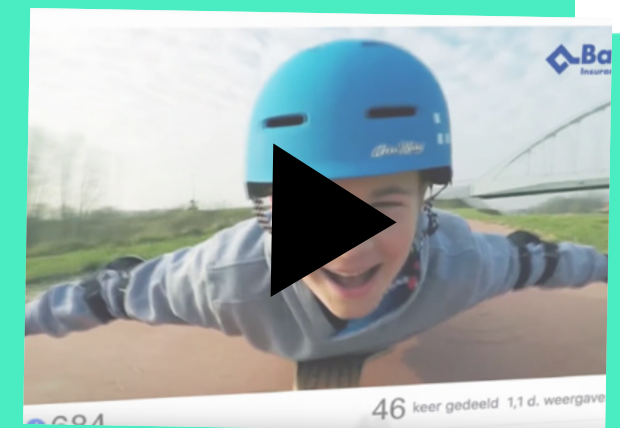
3. For Growth

een onderneming kan pas groeien als ook de mensen groeien. Je krijgt dus zeker de kans om relevante opleidingen te volgen, te netwerken en inspirerende congressen te volgen.



Agency Reel

[Klik hier](#) om enkele voorbeelden van Bubka's werk op YouTube te bekijken. (of scan de QR-code)



46 keer gedeeld 1,1 d. weergave



Duurzaam doen

Bij Bubka vinden we groei enkel zinvol is als het op een duurzame manier gebeurt. We zijn tot dusver ook het enige bureau dat communicatie over duurzaamheid wetenschappelijk zelf heeft onderzocht om de geloofwaardigheid ervan te verbeteren. En we hebben daarbij nog onderzoeksmethodes ontwikkeld om onze klanten te helpen duurzamer te worden.



Maar we willen bovenal ook zélf duurzamer werken. Vandaag zijn we niet alleen een "pending B-Corp", we willen ook elk jaar fysiek én financieel twee duurzame initiatieven te helpen. Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld **River Cleanup** geholpen op en rond de Vesder.

We hopen dat jij die focus op duurzaamheid net zo belangrijk vindt als wij.



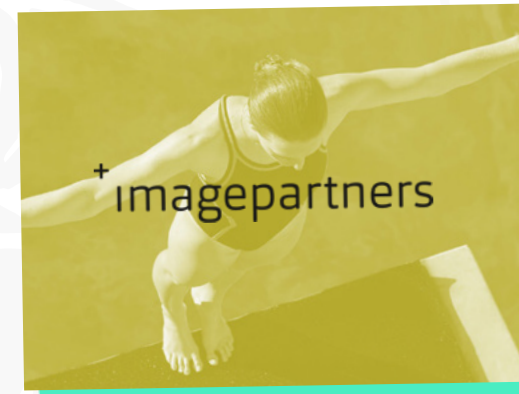
Strategisch denken

Wil je meer betrokken zijn bij het uitwerken van de strategie voor je klanten? Bij Bubka werken er een paar strategische meesterbreinen die je graag het klappen van de zweep leren. Bovendien hebben we zo onze eigen – wetenschappelijk onderbouwde – research om de kans op een succesvolle campagne aanzienlijk te verhogen.

Komaan, dat klinkt toch interessant?

Impact hebben

Als lokaal, onafhankelijk bureau met een vlakke structuur luisteren we graag naar alle bezorgdheden en ideeën van onze collega's. Van de jongste account executive tot de oudste art director: iedereen heeft een stem bij Bubka.



Internationaal werken

Een paar van onze klanten doen wel eens beroep op onze creativiteit voor internationale campagnes. Da's al cool, hé? Maar we maken ook deel uit van een internationaal netwerk van bureaus. Die kan je dus ook leren kennen en gebruiken om ervaringen uit te wisselen.

Ben je nog altijd niet overtuigd?

Nou, lastig publiek. Weet je wat? Neem dan eens contact op met Michel Laukens. Ofwel zal hij je wel over de streep trekken, of hij verwijst je door naar een van de andere collega's die je helemaal warm maken voor je volgende uitdaging bij Bubka.

Tot snel? Tot snel!



Michel Laukens
Rijnkaai 37
B-2000 Antwerpen
+32 475 66 77 60
hello@bubka.be
www.bubka.be

